

# MOOCBIM : BILAN DE LA 1ÈRE ÉDITION DU MOOC SUR LE BIM



COMPRENDRE LES ENJEUX STRATÉGIQUES DU BIM ET DE LA DIGITALISATION EN COURS, FAIRE MONTER EN COMPÉTENCES LES ACTEURS DE L'IMMOBILIER ET DU BÂTIMENT DANS UNE APPROCHE GLOBALE SUR LES USAGES DU BIM, INTÉGRER LA CULTURE COLLABORATIVE QUE CELA IMPLIQUE... CE SONT LES OBJECTIFS DU MOOCBIM LANCE PAR GA SMART BUILDING ET L'INSA TOULOUSE. RETOUR SUR LE SUCCÈS DE LA PREMIÈRE SESSION 2018.

GA Smart Building et l'INSA Toulouse se sont associés pour réaliser un MOOC\* (Massive Open Online Course) - outil de formation en ligne, gratuit et accessible à tous - sur le BIM (Building Information Modeling) afin d'aider les acteurs de l'immobilier et du bâtiment à aborder cette transition numérique incontournable, mais pas seulement. Cette formation était ouverte à tous, professionnels du secteur ou non, étudiants, demandeurs d'emploi en reconversion professionnelle...

## LES RÉSULTATS DU MOOCBIM

En rassemblant près de **5 000 INSCRITS** dans le monde, soit 1/4 des inscrits sur la plateforme MOOC Bâtiment Durable, sur laquelle est hébergé le MOOC, le MOOCBIM s'est affirmé comme un objet pédagogique pertinent pour faire progresser tous les acteurs sur le sujet du BIM, une nouvelle méthode de travail plus collaborative et transparente.

Le MOOCBIM a offert aux apprenants un grand nombre de possibilités pour approfondir leurs connaissances du BIM, avec deux parcours différents :

- Le « Parcours Découverte » : les apprenants se sont vus remettre un certificat de réussite nominatif au-delà de 80 % de bonnes réponses sur l'ensemble des quiz.
- Le « Parcours Avancé » : en plus des quiz auxquels il fallait obtenir un score minimum de 80 % de bonnes réponses, les apprenants ont produit un devoir dans le cadre d'une étude de cas, notée sur 50 points, et ont évalué les devoirs de 3 de leurs pairs, pour 50 autres points. Pour obtenir le certificat de réussite, les participants devaient obtenir la moyenne sur cette activité.

\*Le MOOC (Massive Open Online Course) est un outil de formation en ligne, gratuit et accessible à tous, qui privilégie des supports diversifiés et pédagogiques (vidéos, quiz, activités pédagogiques, forum d'échanges, etc.)

Un forum d'échanges entre les participants a également été mis en place durant la formation et comptabilise plus de 1 000 messages. Une véritable communauté active s'est développée autour du MOOCBIM.

## QUI A PARTICIPÉ À LA PREMIÈRE SESSION DU MoocBIM ?

Les apprenants ont une moyenne d'âge qui se situe entre 25-40 ans (43 %) avec une majorité de professionnels du secteur du bâtiment et de l'immobilier (87 %). Néanmoins, on retrouve d'autres profils : des étudiants (11 %), des personnes en recherche d'emploi/en reconversion, des enseignants ou des chercheurs.

La majorité a déjà participé à au moins un MOOC (59 %). Par ailleurs, nous avons également enregistré des apprenants dans le monde entier, notamment au Maroc, en Algérie, en Belgique et en Suisse.

Avant de commencer le MOOC, une majorité des participants avait quelques notions sur le BIM (61 %), cependant le niveau de maîtrise révèle une faible expertise : 86 % considéraient leurs compétences mauvaises ou passables. Ils souhaitent donc compléter leur formation et être aidés dans l'exploitation quotidienne de cet outil.

## 97 % DES APPRENANTS RECOMMANDERAIENT LE MoocBIM

« Merci à toute l'équipe pour ce MOOC rempli d'informations pertinentes et utiles, les liens, les vidéos et les témoignages tous aussi enrichissants les uns que les autres. J'ai grandement apprécié. J'ai beaucoup appris, bravo à votre équipe. » - GuyC

« Bonjour, je vous remercie d'avoir mis en place ce MOOC très enrichissant. J'ai particulièrement apprécié les interventions de Nassim Saoud, Bertran Ruiz et Serge K. Levan qui ont mis l'accent sur l'étendue des choses que l'on peut faire avec le BIM afin de digitaliser les moyens de production pour les rendre efficaces et prendre notre place, dans l'avènement numérique. » - Charlotte-Dieng\_17

« Merci pour ce MOOC très pédagogique et compréhensible pour les peu initiés comme moi. Bravo et merci. » - Baba ahmed

## #MOOCBIM #FORMATION

UNE 2<sup>ÈME</sup> SESSION SERA LANCÉE LE 6 NOVEMBRE 2018

Devenez acteur de la transition numérique avec le MOOCBIM !

Inscriptions en ligne dès maintenant :  
<http://lien.insa-toulouse.fr/MOOCBIM>

« La maquette numérique est en train de révolutionner le secteur de l'immobilier. Développer la culture professionnelle de la collaboration, de la conception à l'exploitation du bâtiment, au-delà des collaborateurs de GA Smart Building, nous semble fondamental. Les résultats très encourageants et la forte participation au MOOCBIM confortent notre ambition de faire évoluer notre écosystème et être acteurs de la digitalisation de notre secteur en permettant au plus grand nombre d'opérer leur transformation numérique » s'exprime Sébastien Matty, Président de GA Smart Building.

« Les premiers résultats sont probants et traduisent bien la nécessité de former une large communauté d'apprenants au BIM pour accompagner l'évolution des usages en matière de construction. Ce sont des professionnels, des étudiants, le grand public, en France principalement mais également à l'international qui peuvent se former ainsi grâce à l'apport des pédagogies numériques. La co-construction du programme entre GA Smart Building et l'INSA est une vraie réussite pour faire évoluer la connaissance, sur le sujet du BIM. » se réjouit Bertrand Raquet, directeur de l'INSA Toulouse.

## QUE CONTENAIT LE MOOCBIM ?

Retrouvez le contenu des séquences sur le site :

<https://www.ga.fr/newsroom/laventure-du-moocbim-par-ga-smart-building-et-insa-toulouse>

## LE MOOCBIM EST RÉALISÉ AVEC LE SOUTIEN DE L'ADEME ET DE MOOC BÂTIMENT DURABLE.



## A propos de l'INSA Toulouse

Avec près de 15 000 ingénieurs, présents dans tous les secteurs de l'économie, l'Institut National des Sciences Appliquées de Toulouse, école d'ingénieur publique, pluridisciplinaire et internationale, est reconnue pour l'excellence de sa formation en cinq ans après le bac, qui attire des élèves de haut niveau.

L'accueil et l'accompagnement de publics diversifiés font partie des valeurs et de la culture identitaire définies par les fondateurs de l'INSA Toulouse et portées par la direction de l'école.

L'Institut développe également une recherche scientifique de pointe au sein de 10 laboratoires et place l'innovation au cœur de ses processus. Il développe l'accès à ses formations au plus grand nombre via des pédagogies innovantes et propose des formations à distance de type MOOC et SPOC depuis plusieurs années dans de nombreux domaines de l'ingénierie.

[www.insa-toulouse.fr](http://www.insa-toulouse.fr)

## A propos de GA Smart Building

Concepteur, constructeur, promoteur et gestionnaire, GA Smart Building apporte son savoir-faire à chaque étape des métiers de l'immobilier d'entreprise: recherche foncière, financement, conception, construction, entretien et gestion des bâtiments, engagement sur les consommations énergétiques.

Convaincu que l'immobilier tertiaire doit être au service de la performance des entreprises, GA s'est engagé dans une démarche volontariste en termes de design, d'innovation et d'ergonomie visant à rendre les bâtiments agréables à vivre et à travailler, avec des espaces de travail de qualité, permettant aux salariés de donner le meilleur d'eux-mêmes.

La singularité historique de GA réside dans le procédé constructif qui a été mis au point avec la préfabrication béton et l'assemblage mécanique des équipements et des composants de structures et de façades. L'ensemble est produit dans ses cinq usines françaises situées à Colmar, Criquebeuf et l'Aigle en Normandie et à Labège, près de Toulouse. Ce process industriel parfaitement maîtrisé est la garantie d'une parfaite qualité d'exécution et du respect des engagements, en termes de délais et de prix.

Pour l'année 2017, GA affiche un chiffre d'affaires de 200 M€.

## Contacts presse

### GA SMART BUILDING

Elodie Le Breton – [e.lebreton@ga.fr](mailto:e.lebreton@ga.fr) - 06 67 22 00 97

Victoire Birembaux – [victoire.birembaux@agencepremiere.com](mailto:victoire.birembaux@agencepremiere.com) - 06 67 40 02 60

[ga.fr](http://ga.fr)

