

# ADOPTÉZ LA COM 3.0 - APPRENDRE À RÉALISER VOTRE TEASER ADAPTÉ AUX RÉSEAUX SOCIAUX !

Aujourd'hui la vidéo est omniprésente, les réseaux sociaux en consomment de manière insatiable. Les entreprises, pour exister, se doivent d'y assurer une présence visuelle. En effet, au-delà de l'habituel film institutionnel de présentation, les clients ont besoins d'apprécier le quotidien de l'entreprise, ses évolutions, sa composition et ses innovations. Heureusement, la technologie, les logiciels et le savoir faire autrefois réservés aux seuls professionnels, se sont complètement démocratisés. Aujourd'hui chacun porte sur lui, le smartphone et l'ordinateur qui lui permettraient de réaliser ses propres «post vidéos» qu'il pourra partager à volonté. Nombre de vidéos vous apparaissent lassantes et bien trop parfaites pour attirer la curiosité d'un futur client ou d'un futur investisseur. Quittez les approches vidéos institutionnelles et adoptez une démarche réactive, simple et efficace, en combinant créativité, technique et imagination.



## OBJECTIFS

Apprenez à traduire un scénario en vidéo que vous réaliserez seul ou avec vos collègues

Collez aux attentes des réseaux sociaux et gagner en compétitivité

Apprenez à fabriquer et diffuser vos films

## PROGRAMME DU STAGE

Techniques cinéma pour tous

Cadrage, Lumière, Son: techniques et technologies rencontrées

Spécificité des réseaux sociaux en terme d'attente vidéo: études de cas et méthodologie

Observation de Teasers et analyses

Comment créer un scénario

Comment utiliser son smart phone: techniques

Prise en main de l'outil et des techniques de montage et export sur réseaux sociaux

Comment construire son scénario et premières prises

Comment construire son scénario premières prises

Debriefing et améliorations  
Finalisation des vidéos

## LE MATÉRIEL DEMANDÉ

Smartphone, ordinateur et votre créativité

Responsable du stage :

**Jean-Yves Fourniols**

Professeur des Universités

Intervenant :

**Ouahide Dibane**

Membre de la société «des ponts à la place des murs» propriétaire de la formation

Tous les formateurs de l'entreprise sont acteurs, metteurs en scène et experts dans l'utilisation de l'art comme outil de formation.

Depuis de nombreuses années, ils dirigent des actions pédagogiques en direction des managers, pour les faire progresser.

## INFOS

 **Date(s) à la demande**

Durée du stage :

**3 jours – 18 heures**

 **Tarif : à partir de 2200€**

Déjeuners et documents inclus.

Renseignements & inscription :

 **05 61 55 92 53**

 **fcq@insa-toulouse.fr**