

L'environnement de l'entreprise et ses modes de communication



ECTS
5 crédits



Volume horaire
108h

Présentation

Objectifs

A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts) :

- ↳ comment faire une présentation en anglais
- ↳ certains aspects historiques, géographiques et/ou géopolitiques de différents contextes socio-culturels anglo-saxons
- ↳ comment construire et structurer une synthèse en français
- ↳ comment rédiger un rapport de stage et le valoriser en soutenance
- ↳ les rouages de l'économie contemporaine et l'interdépendance des grandeurs macroéconomiques

L'étudiant devra être capable de :

En français :

- ↳ rédiger une synthèse à partir d'articles de presse et la présenter à l'oral avec support Powerpoint
- ↳ rédiger un rapport de stage, comprendre et décrire une entreprise, restituer et analyser une 1ère expérience professionnelle à l'écrit et à l'oral

En anglais :

- ↳ maîtriser la prise de parole en continu devant un groupe et la prise de parole en interaction dans le cadre d'une présentation en anglais
- ↳ réaliser un travail d'équipe en faisant preuve de créativité, de prise d'initiative et d'ouverture d'esprit.
- ↳ développer une connaissance approfondie et un

regard critique sur différents contextes socio-culturels anglo-saxons, en prenant en compte les aspects historiques, géographiques et/ou géopolitiques.

En économie :

- ↳ Comprendre les grands enjeux économiques et sociétaux actuels
- ↳ Soutenir une conversation et débattre en utilisant des arguments fondés sur la connaissance des mécanismes économiques fondamentaux et de quelques théories de la pensée économique

Pré-requis nécessaires

- Expression 1 dans le Grand domaine Humanités de 1e année (D1FAHU01)
- Compétences écrites et orales de LV1 dans le Grand domaine Humanités de 1e année (D1FAHU01)

Infos pratiques

Lieu(x)

Toulouse