

HUMANTIES FIELD_6th SEMESTER_10 ECTS

Introducing

Description

Évaluation

L'évaluation des acquis d'apprentissage est réalisée en continu tout le long du semestre. En fonction des enseignements, elle peut prendre différentes formes : examen écrit, oral, compte-rendu, rapport écrit, évaluation par les pairs...

Practical info

Location(s)

 Toulouse

Business Game

Introducing

Description

Simulation of 5 years of company life (decision making in production, finance, marketing) using the SIMGEST business game.

Objectives

The student must have understood and be able to explain the interdependence of the company's functions (production, commercial, financial, human resources) through decision-making and analysis of the company's economic and financial results. He will have to understand how a company operates, construct financial statements, calculate costs, create simple management tools, optimize resources to make the company profitable, present an oral report of activities (in English)

Necessary prerequisites

financial management cours in 3A

Évaluation

L'évaluation des acquis d'apprentissage est réalisée en

continu tout le long du semestre. En fonction des enseignements, elle peut prendre différentes formes : examen écrit, oral, compte-rendu, rapport écrit, évaluation par les pairs...

Practical info

Location(s)

 Toulouse

Company Finance

Introducing

Description

Income statement, Cash flow, Balance sheet. Elements on costs. The break-even point. Taking inventory into account in financial statements. Debt financing. Company profitability.

Objectives

The student must have understood and be able to explain the company's financial summary documents as well as the basics of cost calculation in the industrial company.

Évaluation

L'évaluation des acquis d'apprentissage est réalisée en continu tout le long du semestre. En fonction des enseignements, elle peut prendre différentes formes : examen écrit, oral, compte-rendu, rapport écrit, évaluation par les pairs...

Practical info

Location(s)

 Toulouse

Business Communication

Introducing

Description

Students will create a fictitious start-up in a market of their choice, conducting market analysis and identifying competitors. They will produce a GoFUND Me video and practice holding meetings and solving business challenges in English. The final presentation will be a “Shark Tank”-style competition, where students pitch their business idea to a panel of investors.

Objectives

This course aims to equip students with essential business communication skills. Students will learn to understand a simple business plan and market research, conduct meetings, and use key business vocabulary. They will develop skills to describe graphs and create high-impact presentations. Students will also practice pitching to investors, introducing a company, and discussing social and environmental responsibility in the workplace.

Necessary prerequisites

None

Évaluation

L'évaluation des acquis d'apprentissage est réalisée en continu tout le long du semestre. En fonction des enseignements, elle peut prendre différentes formes : examen écrit, oral, compte-rendu, rapport écrit, évaluation par les pairs...

Practical info

Location(s)

 Toulouse

Physical Education

Introducing

Description

Évaluation

L'évaluation des acquis d'apprentissage est réalisée en continu tout le long du semestre. En fonction des enseignements, elle peut prendre différentes formes : examen écrit, oral, compte-rendu, rapport écrit, évaluation par les pairs...

Practical info

Location(s)

 Toulouse

Professional Path Initiative 3rd Year

Introducing

Description

Évaluation

L'évaluation des acquis d'apprentissage est réalisée en continu tout le long du semestre. En fonction des enseignements, elle peut prendre différentes formes : examen écrit, oral, compte-rendu, rapport écrit, évaluation par les pairs...

Practical info

Location(s)

 Toulouse

Societal Openness Modules

Introducing

Description

- Openness to societal issues (Energy transition, Ecological transition, Digital society, Health global, Mobility and infrastructure)
- Themes with interdisciplinary approaches, mixing Sciences & Techniques and Human Sciences and Social or Thematic in SHS complementary to the base proposed by INSA Toulouse.

Each year, the Opening Modules Commission draws up the list of MOs which will be offered in the 2nd semester. Students then choose the MO they wish to experience via a wish phase on a dedicated application. Students are informed of the MO they will follow during the month of January.

- Offered in the 2nd semester of 3A, Monday afternoon from 2 p.m. to 4:45 p.m.
- Open to all specialty pre-orientations (PO)
- Duration: 30 hours student (NB: additional personal work of around 30 hours is expected)

Educational format:

- Active pedagogies
- Face-to-face, hybrid or fully remote
- ECIU+ Challenge Based Learning possibility

Objectives

The Societal Openness Modules are courses open to the 5 societal issues addressed by INSA Toulouse, allowing complex situations to be understood and covering themes not covered in INSA courses.

Évaluation

L'évaluation des acquis d'apprentissage est réalisée en continu tout le long du semestre. En fonction des enseignements, elle peut prendre différentes formes : examen écrit, oral, compte-rendu, rapport écrit, évaluation par les pairs...

Practical info

Location(s)

 Toulouse