

DESSINATEUR-TRICE MAQUETTISTE INFOGRAPHISTE

Corps : Assistant Ingénieur

Nature du recrutement : Interne

Branche d'activité professionnelle (BAP) : F - Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs

Famille professionnelle : Édition et graphisme

Emploi type : Dessinateur-trice maquettiste infographiste (REFERENS F3C48)

Localisation du poste : Institut National des Sciences Appliquées Toulouse
Service Communication
135, avenue de Ranguueil
31077 Toulouse cedex 4

Définition et principales caractéristiques de l'emploi type sur internet : [REFERENS III](#)

Environnement et contexte de travail :

L'Institut National des Sciences Appliquées de Toulouse (INSA Toulouse) a accueilli ses premiers étudiants en 1963, depuis près de 19 000 ingénieurs ont été formés. Aujourd'hui, l'INSA compte plus de 3200 étudiants, diplôme environ 500 ingénieurs par an dans 8 spécialités d'ingénierie. L'INSA Toulouse est tutelle ou en convention avec 8 laboratoires, 3 Unités Mixtes de Services/Unités d'Appui à la Recherche et de Centres de Recherche Technologique.

L'établissement est membre du Groupe INSA, de l'Université de Toulouse et de l'alliance européenne ECIU University. Les missions de l'INSA sont opérées par un effectif de 750 personnes dont 260 enseignants et enseignants-chercheurs et chercheurs.

L'INSA prépare principalement au diplôme d'ingénieur, à des masters internationaux, à des mastères spécialisés et au doctorat.

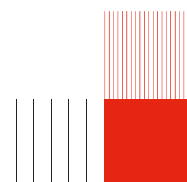
Le service communication de l'INSA Toulouse (8 personnes avec celles intervenant pour le Groupe INSA) a pour missions principales d'accompagner le développement de l'établissement et du Groupe INSA dans leurs différentes missions envers les cibles internes (personnels et étudiants) et externes (candidats, partenaires académiques, socio-économiques, presse...). Il s'emploie à favoriser l'émergence de projets et au déploiement de la stratégie de l'institut, par des actions de communication coordonnées.

Mission

La mission principale de la personne recrutée consistera en la mise en image et en forme de la stratégie de communication de l'INSA Toulouse. Elle contribuera également à celle du Groupe INSA. Cette mission s'articule autour de 3 axes principaux qui sont la direction artistique et la réalisation de documents iconographiques ou typographiques concourant à un projet d'édition, de communication ou de recherche, l'animation des réseaux sociaux et l'engagement environnemental.

La personne concevra, réalisera des documents de communication pour le *print* et pour le web. Elle assurera la direction artistique de photos et de vidéos, le suivi de fabrication, de demandes et de devis. La personne recrutée assurera la gestion et le suivi de projet en matière de création graphique. Elle coordonnera et animera le réseau professionnel de correspondants graphiques.

La personne recrutée assurera l'animation de réseaux sociaux liés à l'image, notamment Instagram et contribuera à la réalisation des visuels pour LinkedIn et les différents réseaux sociaux. Toutes ces réalisations devront respecter l'éco-conception graphique et le numérique responsable en veillant à l'optimisation des productions de communication selon les enjeux DDRS.



Activités principales

- Proposer des campagnes de communication
- Réaliser les dessins, croquis, maquettes à l'aide des moyens appropriés au mode de reproduction choisi
- Créer et modifier les éléments visuels numérisés (photos, dessins, schémas...), fixes ou animés destinés à être intégrés dans tous supports de communication
- Réaliser des maquettes à l'aide de logiciels de mise en page
- Sélectionner le matériau et le procédé de réalisation en réponse à un projet éditorial, une action de communication.
- Contrôler la conformité et la qualité du document tout au long du processus de publication (papier comme numérique)
- Appliquer la charte graphique et les règles typographiques
- Coordonner un projet graphique (action de communication, projet éditorial, charte graphique)
- Assurer une veille sur l'environnement professionnel et technologique
- Réaliser des publications visuelles et les messages associés sur les réseaux sociaux

Compétences principales :

Connaissances

- Arts graphiques numériques (connaissance approfondie)
- Code typographique, normes bibliographiques et de documentation (connaissance approfondie)
- Chaîne éditoriale (connaissance générale)
- Chaîne graphique
- Ergonomie des interfaces
- Graphisme et mise en page (connaissance approfondie)
- Droit de la propriété intellectuelle

Compétences opérationnelles

- Apporter des réponses à des besoins spécifiques
- Utiliser les logiciels spécifiques à l'activité
- Assurer l'interface entre les commanditaires et les prestataires/ou créateurs
- Travailler en équipe
- Animer un réseau / un groupe
- Gérer les situations d'urgence
- Savoir gérer son activité dans un calendrier et un cadre de gestion complexe
- Savoir planifier et respecter des délais
- Anticiper les évolutions fonctionnelles et techniques
- Évaluer les attentes et besoins des publics concernés
- Rédiger des clauses techniques

Compétences comportementales

- Créativité / Sens de l'innovation
- Capacité d'écoute
- Capacité d'adaptation
- Sens critique
- Curiosité intellectuelle

Tendances

Facteurs d'évolution à moyen terme

- Besoin d'adaptabilité des sites web aux différents supports de consultation (*responsive*) et à la législation du Numérique Responsable
- Convergence croissante des techniques de l'édition et des systèmes d'information et de gestion de contenus, prise en main d'application outil comme CANVA
- Évolution des techniques de la chaîne graphique et multimédia
- Développement de la communication électronique (réseaux sociaux)

Impacts sur l'emploi-type (qualitatif)

- Nouvelle compétence spécifique : écoconception
- Connaissance des principes du responsive web design (CSS3, HTML)
- Adaptation aux nouvelles pratiques
- Recours aux actions de formation continue
- Importance d'une veille portant sur les actualités et les évolutions technologiques
- Utilisation de plateformes et d'outils collaboratifs

INSA Toulouse

135 avenue de Rangueil – 31077 TOULOUSE Cedex 4 - France
Tél.+ 33 (0)5 61 55 95 13 - Fax + 33 (0)5 61 55 95 00
www.insa-toulouse.fr

 Université
de Toulouse

 RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

